

DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD DE CALDAS



Programa ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS PARA UNA MEJOR ECONOMÍA

Subprograma APOYO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO.



Subprograma PROCESOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO.



Subprograma GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA ENCAMINADA AL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS



Proyecto

PROYECTO 43384: IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEPARTAMENTO DE CALDAS.

Identificar y poner en valor un portafolio de productos turísticos a partir de la posibilidad de estructuración de rutas y actividades turísticas en las diferentes subregiones del departamento

100.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|--------|---------|---------|
| Avance | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 50,00% | 100,00% | 100,00% |

Metas de Producto Presupuesto

| Nombre | 2013 | 2014 | 2015 | Avance |
|--|------|------|------|--|
| Meta de Producto CONSOLIDACIÓN CADENA PRODUCTIVA DE TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS | | | | 100.0%  |

Proyecto

PROYECTO 43385: APOYO A LOS EMPRESARIOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE CRÉDITOS BLANDOS EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS.

Apalancar alternativas de crédito a los empresarios turísticos para el desarrollo del sector

0.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|-------|-------|
| Avance | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

Metas de Producto Presupuesto

| Nombre | 2013 | 2014 | 2015 | Avance |
|---|------|------|------|--|
| Meta de Producto APOYO MEDIANTE CRÉDITOS A EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO | | | | 0.0%  |

Proyecto

PROYECTO 43386: APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEPARTAMENTO DE CALDAS

Proyectar al departamento de Caldas como destino turístico a partir de la inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero (PCC)

100.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|--------|---------|---------|
| Avance | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 50,00% | 100,00% | 100,00% |

Metas de Producto Presupuesto

| Nombre | 2013 | 2014 | 2015 | Avance |
|---|------|------|------|--------|
| Meta de Producto INTEGRACIÓN DE LOS MUNICIPIOS AL PROCESO DE PROMOCIÓN DE LAS RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO | | | | 100.0% |

Proyecto

PROYECTO 43387: REGALÍAS (SGR). IMPLEMENTACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL CAFÉ REGIONAL Y MARCA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO. OCCIDENTE, CALDAS, AGUADAS

Buscar la sostenibilidad del café colombiano a través del fortalecimiento de las denominaciones de origen del café regional y marca del Paisaje Cultural Cafetero

60.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|--------|--------|
| Avance | 0,00% | 60,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 20,00% | 20,00% |

Metas de Producto Presupuesto

| Nombre | 2013 | 2014 | 2015 | Avance |
|--|------|------|------|--------|
| Meta de Producto IMPLEMENTAR LA MARCA DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN PARA EL CAFÉ REGIONAL. | | | | 60.0% |

Proyecto

PROYECTO 43388: DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y COMUNITARIO COMO SECTORES ESTRATÉGICOS PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE CALDAS

Este proyecto busca apoyar el desarrollo de la modalidad del turismo de naturaleza y en este marco el aprovechamiento de la actividad turística por parte de las comunidades locales inmersas en áreas naturales de especial interés

100.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|---------|--------|
| Avance | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 70,00% | 70,00% |

Metas de Producto

Presupuesto

| Nombre | 2013 | 2014 | 2015 | Avance |
|---|------|------|------|--------|
| Meta de Producto ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EMPRESARIALES Y/O COMUNITARIOS Y PROYECTOS REGIONALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA | | | | 100.0% |

Proyecto

PROYECTO 43393: DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN EL NIVEL REGIONAL, NACIÓN E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO DEPARTAMENTO DE CALDAS

Hacer promoción la promoción de los diferentes atractivos turísticos del departamento, en diferentes espacios

100.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|---------|--------|
| Avance | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 50,00% | 50,00% |

Metas de Producto

Presupuesto

| Nombre | 2013 | 2014 | 2015 | Avance |
|--|------|------|------|--------|
| Meta de Producto PARTICIPAR MÍNIMO UN EVENTO PROMOCIÓN TURÍSTICA O DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA. | | | | 100.0% |

Subprograma DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA CIENCIA LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Proyecto

PROYECTO 43389: CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA EN CALDAS ARTICULADO AL PROGRAMA NACIONAL CON ÉNFASIS EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES, PROCESOS DE ARTICULACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD.

100.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|---------|--------|
| Avance | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 50,00% | 50,00% |

Indicadores Presupuesto


| Nombre | Medición previa | Último valor | Meta |
|--|-----------------|--------------|------|
| Gestión y ejecución de proyectos de CTeI (SGR) | | n 3.00 | |

Proyecto

PROYECTO 43390: REGALÍAS (SGR) FORTALECIMIENTO DEL CTEI EN BIOTECNOLOGÍA PARA EL DEPARTAMENTO DE CALDAS APOYADO POR INFRAESTRUCTURA COMPUTACIONAL AV NO APLICA CALDAS OCCIDENTE.

Se pretende construir capacidades para el futuro e impulsar un modelo de desarrollo basado en el conocimiento y la innovación

100.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|---------|-------|
| Avance | 0,00% | 100,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 9,00% | 9,00% |

Indicadores Presupuesto

| Nombre | Medición previa | Último valor | Meta |
|--|-----------------|--------------|------|
| Articulación con el Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia (CBBC) | | 9 % | |

Proyecto

PROYECTO 43391: REGALÍAS (SGR) IMPLEMENTACIÓN, CREACIÓN Y DOTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA DEL CITY TECH COMO PARQUE TECNOLÓGICO REGIÓN CENTRO SUR DEPARTAMENTO DE CALDAS.

Espacio físico donde se consolidara y acogerán actividades de alta tecnología y conexión de las empresas y la universidad para fomentar la sinergia entre las fuentes de progreso científico y el mundo empresarial

0.00%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|-------|-------|
| Avance | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

Indicadores Presupuesto

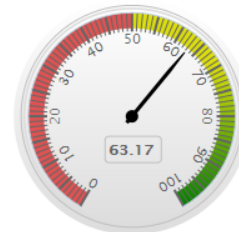
| Nombre | Medición previa | Último valor | Meta |
|---|-----------------|--------------|--------|
| ☞ Creación y dotación física y tecnológica del parque tecnológico City Tech | | 0 | n 0.00 |

Proyecto

PROYECTO 43392: REGALÍAS (SGR) FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS- PROGRAMA ONDAS.

fomentar el interés, la pasión y la curiosidad hacia la ciencia y la tecnología en los niños y jóvenes desde la escuela básica y media

63.17%



| Año | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|-------|--------|--------|
| Avance | 0,00% | 63,17% | 0,00% |
| Avance cuatrenio | 0,00% | 31,58% | 31,58% |

Indicadores Presupuesto

| Nombre | Medición previa | Último valor | Meta |
|--|-----------------|--------------|------|
| ☞ Niños, niñas y jóvenes formados en la investigación como estrategia pedagógica | | n 8,423.00 | |
| ☞ Ferias municipales, subregionales, departamentales y nacionales y FERIAS INTERNACIONALES | | | |

Subprograma GESTIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

