Impreso el 15/12/2022 11:06:59 a.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el Departamento de Caldas

Código BPIN

2022003170082

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/09/2022 23:47:48

Identificador: 533855

Formulador: Alfonso Reyes Cardenas

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

XV. Pacto por una gestión pública efectiva

Linea

1. Transformación de la administración pública

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

UNIDOS ES POSIBLE 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobierno para la Gobernanza y Transparencia

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobierno Abierto para la Gobernanza, la Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

NA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

NA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

NA

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

NA

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos niveles de confianza del ciudadano en la generación de valor público

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Gobernación de Caldas, por medio de la secretaria privada busca avanzar en la construcción de confianza a través de una nueva forma de gobernanza que vincula al ciudadano como un aliado de la administración pública, donde debemos pasara de gobernar para los ciudadanos a gobernar con los ciudadanos, lo anterior hace parte del programa “Gobierno Abierto para la gobernanza, transparencia, participación y servicio al ciudadano”.
La estrategia de un gobierno abierto debe facilitar la apertura al diálogo, donde convergen las opiniones para que se construyan acuerdos de cara a la implementación de soluciones a retos en la gestión pública y garantizar los derechos ciudadanos. Es así, como se han identificado como se deben orientar la formulación las acciones que garanticen las capacidades institucionales y condiciones que permitan una efectiva apertura al dialogo con los grupos de valor, pues actualmente existen situaciones como: Bajos niveles de cumplimiento en el índice de desempeño institucional, asociados a las políticas de relacionamiento estado ciudadano, Bajo nivel de vinculación del ciudadano, Bajas competencias de los ciudadanos para acceder a información pública, Debilidad en la estrategia de difusión de los productos y servicios entregados al ciudadano frente a sus necesidades y Deficiencia en la generación de condiciones, competencias y capacidades institucionales para la implementación de las políticas de participación y servicio al ciudadano; generando esto que exista una baja participación de la ciudadanía en los procesos de la administración departamento, limitando así el control social y aumentando el riesgo de incumplimiento en el índice de desempeño institucional, FURGA e ITA.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De acuerdo con los resultados de la última Encuesta Mundial de Valores, año 2019 aplicada en Colombia, se tienen los siguientes referentes:

72% de las personas encuestadas muestran desinterés por el tema político, si se tiene en cuenta que en su esencia lo político tiene su base en lo que concierne a todos, siendo un dato que preocupa. Solo el 5% de los encuestados confían en los partidos políticos. De todos los encuestados solo el 3% confían en el gobierno nacional, en tanto que el 8.5% confían en el gobierno local.

En las últimas mediciones sobre la actitud del ciudadano frente a la democracia se ha observado un retroceso, al conferir el calificativo de malo o muy malo frente a tener un sistema democrático, lo cual se evidencia en un decrecimiento entre los años 1995 y 2018 pasando de 22.8% a 14.6%.

Otro referente lo constituye los puntajes obtenidos en las calificaciones del FURAG 2020-2021, en cuanto a la política de Participación se refiere, dado que el ideal del mismo sería lograr el 100% mediante acciones de mejora y correctivas. En este orden de ideas para el periodo en mención los puntajes obtenidos fueron: puesto 2 con 97.2 puntos y Puesto 3 con 98.1 respectivamente. Ahora bien, de acuerdo con la última encuesta de percepción ciudadana aplicada en el 2019, en términos generales se obtuvo una puntuación del 58% con relación a la favorabilidad de la percepción de los ciudadanos. Al momento de la formulación del proyecto se encuentra en proceso de la encuesta para el año 2022 y se espera que la meta sea del 65%, por lo que para el año 2023 se plantea un 70% de favorabilidad.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos niveles de cumplimiento en el índice de desempeño institucional, asociados a las políticas de relacionamiento estado ciudadano	**1.1** Desconocimiento de los lineamientos que establecen las políticas como buenas prácticas de buen gobierno
2. Bajo nivel de vinculación del ciudadano, como aliado de la administración, en la construcción de iniciativas en la gestión pública y control social.	**2.2** Falencias en el proceso de identificación de las necesidades de la población objetivo
3. Bajas competencias de lo ciudadanos para acceder a información pública	**3.3** Falta de conocimiento en los mecanismos de participación ciudadana
4. Debilidad en la estrategia de difusión de los productos y servicios entregados al ciudadano frente a sus necesidades.	**4.4** Bajos niveles de calidad en la publicidad del portafolio de servicios.
5. Deficiencia en la generación de condiciones, competencias y capacidades institucionales para la implementación de las políticas de participación y servicio al ciudadano	**5.5** Desconocimiento de la normatividad de servicio

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Incumplimiento del índice de desempeño institucional	**1.1** Riesgo de incurrir en sanciones y mala imagen institucional
2. Bajo nivel de participación ciudadana en eventos programados por la administración	**2.2** Desconfianza de la ciudadanía en la información institucional
3. Control deficiente	**3.3** Incremento de los niveles de corrupción
4. Ciudadanos con escasa información para participar.	**4.4** Ciudadanos insatisfechos con la gestión de la administración
5. Bajos puntajes en la calificación del FURAG y del ITA de las políticas de cara al ciudadano en los entes territoriales del departamento	**5.5** Rezago del ente territorial en la implementación de las normas

Impreso el 15/12/2022 11:06:59 a.m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Caldas **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar competencias de los funcionarios del departamento para dar cumplimiento a las expectativas de los ciudadanos teniendo en cuenta la normatividad vigente	Promoción de la transparencia y acceso a la información pública, a la participación ciudadana para ejercer control social sobre la gestión de la administración, en donde la población del Departamento de Caldas pueda contribuir y hacer aportes en aras de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, además mejorar las capacidades institucionales que ocasionan la ineficiencia de la administración pública (incertidumbre, cobertura, servidores públicos y arreglos institucionales).
Actor: Departamental **Entidad:** Caldas **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cumplir con las políticas de transparencia, participación y servicios al ciudadano del Departamento y así promover las buenas prácticas de transparencia y lucha contra la corrupción que ayuden al acce	Financiación del proyecto Ejercer funciones administrativas y de coordinación para implementar mecanismos y actividades con el fin de aumentar los índices de transparencia, participación y servicio, para mejorar la percepción que los ciudadanos tienen respecto al gobierno. Además de motivar la participación en los procesos de control social.
Actor: Otro **Entidad:** Ciudadanía **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Conocer cómo acceder a la información de interés público, con el fin de ejercer control político y poner en consideración de la administración las necesidades básicas insatisfechas	Veeduría Aportar desde su punto de vista observaciones, sugerencias y críticas constructivas, con el propósito de lograr que la gestión pública en asuntos determinados de cumplimiento a los compromisos pactados en su programa de gobierno

02 - Análisis de los participantes

La Gobernación de Caldas, se compromete a generar espacios participativos y fortalecer los canales de atención a la ciudadanía generando acuerdos entre los participantes para dar cumplimiento a las políticas establecidas por el modelo MIPG. Tal es el caso de las mesas de concertación que se llevaron a cabo al inicio del gobierno, mediante las cuales se establecieron espacios de diálogo para identificar las necesidades que, en materia de calidad de vida de las comunidades del departamento de Caldas, debían ser resueltas a través de los diferentes proyectos a desarrollar durante la vigencia de su gobierno. Según el Departamento Administrativo de Función Pública ha definido por lo menos cuatro escenarios en los cuales un ciudadano o grupo de valor interactúa con una misma entidad:

• Ciudadanos que consultan información pública
• Ciudadanos que hacen tramites o acceden a servicios de la entidad pública
• Ciudadanos que hacen denuncias, interponen quejas o exigen cuentas a la entidad pública.
• Ciudadano que participa haciendo propuestas a las iniciativas, políticas o programas liderados por la entidad, o que desea colaborar en la solución de problemas públicos.

La ciudadanía debe asumir el compromiso de ser veedor de que los procesos asociados al proyecto, cumplan con lo plantaeado.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.036.455

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente **Departamento:** Caldas **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Caldas se ubica en el corazón de la principal zona cafetera del país, que se extiende desde el suroeste de Antioquia hasta el norte del Valle, por las altitudes medias de ambos flancos de la Cordillera Central y el flanco occidental de la Cordillera Occidental, en el centro del occidente del país. Su poblamiento actual es relativamente reciente, sólo en el occidente de Caldas (Riosucio, Supía, Anserma) y de Risaralda (Quinchía, Guática y Pueblo Rico) se conservan grupos de ascendencia precolombina, las demás poblaciones son resultado de la expansión antioqueña de mediados del siglo XIX. Las difíciles condiciones topográficas por la condición de su geografía y las dificultades de comunicación por la situación de atraso desde el punto de vista económico y en ocasiones de las vías, hacen que Medellín, Pereira y Bogotá ejerzan un epicentrismo y que Caldas sea poco integrado. Propiciando que la vida comercial del oriente se dirija a Bogotá o la del norte a Medellín, al fin y al cabo, son

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.036.455

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente **Departamento:** Caldas **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Caldas se ubica en el corazón de la principal zona cafetera del país, que se extiende desde el suroeste de Antioquia hasta el norte del Valle, por las altitudes medias de ambos flancos de la Cordillera Central y el flanco occidental de la Cordillera Occidental, en el centro del occidente del país. Su poblamiento actual es relativamente reciente, sólo en el occidente de Caldas (Riosucio, Supía, Anserma) y de Risaralda (Quinchía, Guática y Pueblo Rico) se conservan grupos de ascendencia precolombina, las demás poblaciones son resultado de la expansión antioqueña de mediados del siglo XIX. Las difíciles condiciones topográficas por la condición de su geografía y las dificultades de comunicación por la situación de atraso desde el punto de vista económico y en ocasiones de las vías, hacen que Medellín, Pereira y Bogotá ejerzan un epicentrismo y que Caldas sea poco integrado. Propiciando que la vida comercial del oriente se dirija a Bogotá o la del norte a Medellín, al fin y al cabo, son	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	500.908	DANE
	Femenino	535.547	DANE
Grupos étnicos	Población Indígena	55.801	DANE
	Población Afrocolombiana	14.579	DANE
	Población Raizal	107	DANE
	Pueblo Rom	37	DANE
	Población Mestiza	38.269	DANE
	Población Palenquera	30	DANE
Etaria (Edad)	0 a 14 años	198.704	DANE
	15 a 19 años	72.090	DANE
	20 a 59 años	560.174	DANE
	Mayor de 60 años	205.487	DANE
Población Vulnerable	Desplazados	90.151	DANE
	Personas con discapacidad	176.565	DANE
	Víctimas	51.875	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos niveles de confianza del ciudadano en la generación de valor público

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la confianza del ciudadano generando permanente valor público

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de experiencia de servicio y percepción ciudadana	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 70 **Tipo de fuente:** Encuesta	Resultado de Encuesta integrado al análisis de información de peticiones

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajos niveles de cumplimiento en el índice de desempeño institucional, asociados a las políticas de relacionamiento estado ciudadano	Desarrollar estrategias para aumentar el índice de desempeño institucional, asociados a las políticas de relacionamiento estado ciudadano
Causa indirecta 1.1 Desconocimiento de los lineamientos que establecen las políticas como buenas prácticas de buen gobierno	Mejorar las competencias de los funcionarios en los lineamientos que establecen las políticas como buenas prácticas de buen gobierno
Causa directa 2 Bajo nivel de vinculación del ciudadano, como aliado de la administración, en la construcción de iniciativas en la gestión pública y control social.	Impulsar espacios efectivos de apertura al diálogo donde se realice la vinculación del ciudadano, como aliado de la administración, en la construcción de iniciativas en la gestión pública y control social.
Causa indirecta 2.1 Falencias en el proceso de identificación de las necesidades de la población objetivo	Generar espacios de acercamiento entre el ciudadano, los grupos de valor y la administración departamental para identificación correcta de las necesidades de la población objetivo
Causa directa 3 Bajas competencias de lo ciudadanos para acceder a información pública	Fortalecer y consolidar las capacidades, habilidades, valores, principios, derechos y deberes ciudadanos para mejorar las competencias de los ciudadanos para acceder a información pública
Causa indirecta 3.1 Falta de conocimiento en los mecanismos de participación ciudadana	Diseñar y desarrollar acciones de formación en participación social y democrática para mejorar los conocimientos en los mecanismos de participación ciudadana
Causa directa 4 Debilidad en la estrategia de difusión de los productos y servicios entregados al ciudadano frente a sus necesidades.	Fortalecer las capacidades institucionales para mejorar las estrategias de difusión de los productos y servicios entregados al ciudadano frente a sus necesidades.
Causa indirecta 4.1 Bajos niveles de calidad en la publicidad del portafolio de servicios.	Diseñar estrategias que permitan documentar y publicar el portafolio de servicios institucional para mejorar los niveles de calidad en la publicidad del portafolio de servicios.
Causa directa 5 Deficiencia en la generación de condiciones, competencias y capacidades institucionales para la implementación de las políticas de participación y servicio al ciudadano	Promover espacios que garanticen las condiciones, competencias y capacidades institucionales para la implementación de las políticas de participación y servicio al ciudadano
Causa indirecta 5.1 Desconocimiento de la normatividad de servicio	Promover Jornadas de capacitación a funcionarios en la política de servicio y participación ciudadana para mejorar el conocimiento en la normatividad

Impreso el 15/12/2022 11:07:01 a.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicios de promoción y divulgación

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Desde la estrategia de Relacionamiento Estado ciudadano establecida en la dimensión de Gestión con Valores para el Resultado, según el Modelo Integrado de Planeación y basado en los lineamientos del Plan de Desarrollo Departamental de adoptar un Gobierno Abierto, donde se agrupan la política orientadas a mejorar la confianza del ciudadano por medio del relacionamiento entre todos los actores de la institucionalidad pública y la sociedad; este enfoque, tiene por objetivo el equilibrio de las expectativas ciudadanas y las responsabilidades de la administración pública materializado en el dialogo de doble vía; integra las políticas a través de las cuales se establece un relacionamiento con la ciudadanía, como son: Transparencia y acceso a la información pública, Partición ciudadana y Servicio al ciudadano. es deber de la Gobernación de Caldas generar las condiciones, competencias y capacidades institucionales que faciliten el dialogo efectivo de doble vía, como también debemos enfocarnos en fortalecer y consolidar las capacidades, habilidades, valores, principios, derechos y deberes ciudadanos para que todos los actores que participan en la relación de dialogo cuenten con las competencias necesarias para la generación permanente de valor público.
VER DOCUMENTO TÉCNICO

Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente **Departamento:** Caldas **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Caldas se ubica en el corazón de la principal zona cafetera del país, que se extiende desde el suroeste de Antioquia hasta el norte del Valle, por las altitudes medias de ambos flancos de la Cordillera Central y el flanco occidental de la Cordillera Occidental, en el centro del occidente del país. Su poblamiento actual es relativamente reciente, sólo en el occidente de Caldas (Riosucio, Supía, Anserma) y de Risaralda (Quinchía, Guática y Pueblo Rico) se conservan grupos de ascendencia precolombina, las demás poblaciones son resultado de la expansión antioqueña de mediados del siglo XIX. Las difíciles condiciones topográficas por la condición de su geografía y las dificultades de comunicación por la situación de atraso desde el punto de vista económico y en ocasiones de las vías, hacen que Medellín, Pereira y Bogotá ejerzan un epicentrismo y que Caldas sea poco integrado.

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 4.000.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.668.000.000

Desarrollar estrategias para aumentar el índice de desempeño institucional, asociados a las políticas de relacionamiento estado ciudadano

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de entidades, organismos y dependencias **Cantidad:** 6,0000 **Costo:** $ 1.668.000.000	**1.1.1** Desarrollar estrategias de transferencia de conocimiento y asistencias técnicas para promover la implementación de buenas prácticas de gobierno, de acuerdo a los requerimientos de las políticas de Relacionamiento Estado-Ciudadano **Costo:** $ 140.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Llevar a cabo encuentros o actividad con la ciudadanía y la sociedad civil para promover la transparencia, lucha contra la corrupción, participación ciudadana y el servicio al ciudadano. **Costo:** $ 298.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Diseñar la estrategia publicitaria y de comunicaciones sobre la gestión de la administración para las acciones de transparencia y control social. **Costo:** $ 1.230.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 1.165.000.000

Impulsar espacios efectivos de apertura al diálogo donde se realice la vinculación del ciudadano, como aliado de la administración, en la construcción de iniciativas en la gestión pública y control social.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de información actualizado **Medido a través de:** Número de sistemas de información **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.165.000.000	**2.1.1** Implementar las audiencias públicas de rendición de cuentas con la ciudadanía a fin de evaluar, retroalimentar y mejorar la gestión de la administración pública en el departamento de Caldas **Costo:** $ 165.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
2.1 Servicio de información actualizado **Medido a través de:** Número de sistemas de información **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.165.000.000	**2.1.2** Diseñar estrategias de difusión y publicación de la gestión realizada según el Plan de Desarrollo para el control social y la participación ciudadana, mediante la articulación con organismos de la sociedad civil y demás interesado **Costo:** $ 1.000.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 54.000.000

Fortalecer y consolidar las capacidades, habilidades, valores, principios, derechos y deberes ciudadanos para mejorar las competencias de los ciudadanos para acceder a información pública

Producto	Actividad
3.1 Servicio de educación informal **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 54.000.000	**3.1.1** Realizar jornadas formativas de apropiación social sobre lo público, motivando la participación ciudadana en el departamento de caldas **Costo:** $ 54.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 280.000.000

Fortalecer las capacidades institucionales para mejorar las estrategias de difusión de los productos y servicios entregados al ciudadano frente a sus necesidades.

Producto	Actividad
4.1 Servicio de integración de la oferta pública **Medido a través de:** Número de espacios **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 280.000.000	**4.1.1** Diseñar e implementar los espacios de encuentro interistitucionales en el departamento de caldas donde se disponga la oferta de producto, servicios y dialogo con los ciudadanos como parte de las ferias de servicio. **Costo:** $ 150.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	4.1.2 Proveer los servicios requeridos para el servicio de atención al ciudadano en los canales de comunicación institucionales dispuestos por la entidad **Costo:** $ 130.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

5 - Objetivo específico 5 **Costo:** $ 833.000.000

Promover espacios que garanticen las condiciones, competencias y capacidades institucionales para la implementación de las políticas de participación y servicio al ciudadano

Producto	Actividad
5.1 Servicio de Implementación Sistemas de Gestión **Medido a través de:** Número de sistemas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 833.000.000	**5.1.1** Realizar espacios de encuentro de transferencia de conocimiento y asistencia técnica en el marco de la mesa departamental de servicio al ciudadano en el departamento de caldas **Costo:** $ 133.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	5.1.2 Realizar la promoción, difusión y divulgación de planes de acciones, estrategias y mecanismos para promover la entrega de información confiable y oportuna, como generar los encuentros interinstitucionales que fomente la participación y servicio al ciudadano. **Costo:** $ 700.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Actividad 1.1.1 Desarrollar estrategias de transferencia de conocimiento y asistencias técnicas para promover la implementación de buenas prácticas de gobierno, de acuerdo a los requerimientos de las políticas de Relacionamiento Estado-Ciudadano

Periodo	Mano de obra calificada
0	$140.000.000,00
Total	**$140.000.000,00**

Periodo	Total
0	$140.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Llevar a cabo encuentros o actividad con la ciudadanía y la sociedad civil para promover la transparencia, lucha contra la corrupción, participación ciudadana y el servicio al ciudadano.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$298.000.000,00
Total	**$298.000.000,00**

Periodo	Total
0	$298.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Diseñar la estrategia publicitaria y de comunicaciones sobre la gestión de la administración para las acciones de transparencia y control social.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$1.230.000.000,00
Total	**$1.230.000.000,00**

Periodo	Total
0	$1.230.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Implementar las audiencias públicas de rendición de cuentas con la ciudadanía a fin de evaluar, retroalimentar y mejorar la gestión de la administración pública en el departamento de Caldas

Periodo	Mano de obra calificada
0	$165.000.000,00
Total	**$165.000.000,00**

Periodo	Total
0	$165.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Diseñar estrategias de difusión y publicación de la gestión realizada según el Plan de Desarrollo para el control social y la participación ciudadana, mediante la articulación con organismos de la sociedad civil y demás interesado

Periodo	Mano de obra calificada
0	$1.000.000.000,00
Total	**$1.000.000.000,00**

Periodo	Total
0	$1.000.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Realizar jornadas formativas de apropiación social sobre lo público, motivando la participación ciudadana en el departamento de caldas

Periodo	Mano de obra calificada
0	$54.000.000,00
Total	**$54.000.000,00**

Periodo	Total
0	$54.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Diseñar e implementar los espacios de encuentro interistitucionales en el departamento de caldas donde se disponga la oferta de producto, servicios y dialogo con los ciudadanos como parte de las ferias de servicio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$150.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
0	$150.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Proveer los servicios requeridos para el servicio de atención al ciudadano en los canales de comunicación institucionales dispuestos por la entidad

Periodo	Mano de obra calificada
0	$130.000.000,00
Total	**$130.000.000,00**

Periodo	Total
0	$130.000.000,00
Total	

Actividad 5.1.1 Realizar espacios de encuentro de transferencia de conocimiento y asistencia técnica en el marco de la mesa departamental de servicio al ciudadano en el departamento de caldas

Periodo	Mano de obra calificada
0	$133.000.000,00
Total	**$133.000.000,00**

Periodo	Total
0	$133.000.000,00
Total	

Actividad 5.1.2 Realizar la promoción, difusión y divulgación de planes de acciones, estrategias y mecanismos para promover la entrega de información confiable y oportuna, como generar los encuentros interinstitucionales que fomente la participación y servicio al ciudadano.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$700.000.000,00
Total	**$700.000.000,00**

Periodo	Total
0	$700.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Que las practicas implementadas no logren satisfacer la expectativa del ciudadano y por tanto no se motive a la participación del ciudadano mejorando los niveles de confianza	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	No lograr incorporar los ciudadanos a los espacios ofrecidos por la Gobernación	Vincular al ciudadano en el proceso de planificación de las acciones que se deseen implementar
2-Componente (Productos)	Administrativos	No lograr la participación esperada en las acciones programadas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Resultado negativo en la relación costo-beneficio Afectación en el cumplimiento de las metas	Realizar un buen proceso de convocatoria
3-Actividad	Administrativos	Baja competencia tecnológica de los ciudadanos y funcionarios públicos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Bajo niveles de transferencia del conocimiento	Diseño de manuales y tutoriales para soportar los procesos de formación

Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en costos asociados a procesos jurídicos por inconformidades del ciudadano

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Porcentaje

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	27,00	$200.000.000,00	$5.400.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$5.400.000.000,00	$5.400.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$4.000.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-4.000.000.000,0
1	$4.320.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$4.320.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.					
$-36.697.247,71	8,00 %	$0,99	$3.859,31	$4.000.000.000,00	$-20.861.244,02

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	$278.000.000,00
Servicio de información actualizado	$1.165.000.000,00
Servicio de educación informal	$13.500.000,00
Servicio de integración de la oferta pública	$140.000.000,00
Servicio de Implementación Sistemas de Gestión	$833.000.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de valor público en el departamento de Caldas.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar estrategias para aumentar el índice de desempeño institucional, asociados a las políticas de relacionamiento estado ciudadano

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000		

02 - Objetivo 2

2. Impulsar espacios efectivos de apertura al diálogo donde se realice la vinculación del ciudadano, como aliado de la administración, en la construcción de iniciativas en la gestión pública y control social.

Producto

2.1. Servicio de información actualizado

Indicador

2.1.1 Sistemas de información actualizados

Medido a través de: Número de sistemas de información

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer y consolidar las capacidades, habilidades, valores, principios, derechos y deberes ciudadanos para mejorar las competencias de los ciudadanos para acceder a información pública

Producto

3.1. Servicio de educación informal

Indicador

3.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		

04 - Objetivo 4

4. Fortalecer las capacidades institucionales para mejorar las estrategias de difusión de los productos y servicios entregados al ciudadano frente a sus necesidades.

Producto

4.1. Servicio de integración de la oferta pública

Indicador

4.1.1 Espacios de integración de oferta pública generados

Medido a través de: Número de espacios

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

05 - Objetivo 5

5. Promover espacios que garanticen las condiciones, competencias y capacidades institucionales para la implementación de las políticas de participación y servicio al ciudadano

Producto

5.1. Servicio de Implementación Sistemas de Gestión

Indicador

5.1.1 Sistema de Gestión implementado

Medido a través de: Número de sistemas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Porcentaje de encuestas con calificación satisfactoria

Medido a través de: Porcentaje

Código: 2200G003

Fórmula: (Encuestas con calificación satisfactoria / Total de encuestas de satisfacción efectuadas) * 100

Tipo de Fuente: Encuesta

Fuente de Verificación: Encuesta de percepción ciudadana (incluir otras herramientas como ejem resultado de peticiones y resultados de FURAG)

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	70	**Total:**	**70**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

Impreso el 15/12/2022 11:07:05 a.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Caldas	Departamentos	Propios	0	$4.000.000.000,00
				Total	$4.000.000.000,00
	Total Inversión				$4.000.000.000,00
Total					**$4.000.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la confianza del ciudadano generando permanente valor público	**Índice de experiencia de servicio y percepción ciudadana**	**Tipo de fuente:** Encuesta **Fuente:** Resultado de Encuesta integrado al análisis de información de peticiones	**Los ciudadanos se integran de manera proactiva y participativa a los espacios de diálogo promovidos por la Gobernación de Caldas**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	**Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Resultado	
	2.1 Servicio de información actualizado	**Sistemas de información actualizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Resultado	
	3.1 Servicio de educación informal	**Personas capacitadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Resultado	**La ciudadana participa activamente en las actividades programadas y aplican sus conocimientos en ejercicios reales**
	4.1 Servicio de integración de la oferta pública	**Espacios de integración de oferta pública generados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Resultado	
	5.1 Servicio de Implementación Sistemas de Gestión	**Sistema de Gestión implementado**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Resultado	
Actividades	1.1.1 - Desarrollar estrategias de transferencia de conocimiento y asistencias técnicas para promover la implementación de buenas prácticas de gobierno, de acuerdo a los requerimientos de las políticas de Relacionamiento Estado-Ciudadano(*) 1.1.2 - Llevar a cabo encuentros o actividad con la ciudadanía y la sociedad civil para promover la transparencia, lucha contra la corrupción, participación ciudadana y el servicio al ciudadano.(*) 1.1.3 - Diseñar la estrategia publicitaria y de comunicaciones sobre la gestión de la administración para las acciones de transparencia y control social.(*)	**Nombre: Porcentaje de encuestas con calificación satisfactoria** **Unidad de Medida: Porcentaje** **Meta: 70.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Los ciudadanos utilizan los mecanismos de participación ciudadana y las entidades suben sus Indicadores de desempeño**

Impreso el 15/12/2022 11:07:05 a.m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Implementar las audiencias públicas de rendición de cuentas con la ciudadanía a fin de evaluar, retroalimentar y mejorar la gestión de la administración pública en el departamento de Caldas(*) 2.1.2 - Diseñar estrategias de difusión y publicación de la gestión realizada según el Plan de Desarrollo para el control social y la participación ciudadana, mediante la articulación con organismos de la sociedad civil y demás interesado(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Realizar jornadas formativas de apropiación social sobre lo público, motivando la participación ciudadana en el departamento de caldas(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	4.1.1 - Diseñar e implementar los espacios de encuentro interistitucionales en el departamento de caldas donde se disponga la oferta de producto, servicios y dialogo con los ciudadanos como parte de las ferias de servicio.(*) 4.1.2 - Proveer los servicios requeridos para el servicio de atención al ciudadano en los canales de comunicación institucionales dispuestos por la entidad(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	5.1.1 - Realizar espacios de encuentro de transferencia de conocimiento y asistencia técnica en el marco de la mesa departamental de servicio al ciudadano en el departamento de caldas(*) 5.1.2 - Realizar la promoción, difusión y divulgación de planes de acciones, estrategias y mecanismos para promover la entrega de información confiable y oportuna, como generar los encuentros interinstitucionales que fomente la participación y servicio al ciudadano.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica